

POLITYKA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

„WYBRALIŚMY JAKOŚĆ, CZYSTOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO I AUTENTYCZNOŚĆ”

PCC Consumer Products Kosmet Sp. z o.o. jest producentem środków do pielęgnacji ciała, płynnych środków do utrzymania czystości w gospodarstwie domowym, profesjonalnych środków do utrzymania czystości dla przemysłu i firm sprzątających oraz producentem opakowań z tworzyw sztucznych.

Zintegrowany system zgodny z międzynarodowym standardem ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, standardem IFS HPC oraz RSPO zapewnia, że nasze wyroby spełniają kryteria wymagane przez naszych Klientów, szczególnie w zakresie bezpieczeństwa, legalności, autentyczności wyrobów oraz zrównoważonego rozwoju.

W realizowaniu polityki zrównoważonego rozwoju celem naszym jest:

- Umocnienie wizerunku firmy jako wiarygodnego pracodawcy.
- Dostarczanie wyrobów spełniających wymagania w zakresie jakości, legalności, bezpieczeństwa oraz autentyczności.
- Budowanie kultury bezpieczeństwa produktów.
- Uczestnictwo w globalnej, wielostronnej inicjatywie RSPO - zapewnienie i promocja zrównoważonej produkcji i wykorzystania oleju palmowego oraz jego pochodnych.
- Udział w programie RafCycle, który prowadzi obieg zamknięty dla recyklingu podkładów papierowych do etykiet.
- Stały rozwój produktów ekologicznych oraz transparentna komunikacja odnośnie ich znakowania logiem EcoLabel.
- Optymalizacja kluczowych procesów w celu ograniczenia zużycia wody, energii i ograniczenia wytwarzania odpadów.

Powyższe cele realizujemy poprzez:

- Wprowadzanie składników przyjaznych dla środowiska i bezpiecznych dla człowieka. Wdrażanie receptur nie zawierających mikrocząstek z tworzyw sztucznych w trosce o czystość mórz i oceanów.
- Produkcję opakowań z materiału pochodzącego z recyklingu (r-PET i r-HDPE) oraz odzysk podkładów papierowych dedykowanych pod etykiety. Wprowadzenie obiegu zamkniętego.
- Wdrożenie i certyfikowanie standardu RSPO „The Roundtable on Sustainable Pal Oil” w modelu Mass Balance.
- Certyfikowanie się w międzynarodowej platformie EcoVadis, które potwierdza realne zaangażowanie w zrównoważony rozwój, zarządzanie środowiskiem i odpowiedzialne praktyki biznesowe.
- Ułatwianie konsumentom uzyskiwania wyczerpujących informacji na temat bezpieczeństwa i właściwego stosowania naszych produktów poprzez stosowanie czytelnych etykiet i oznaczeń.
- Inwestycje w nowy park maszynowy, modernizację, wdrażanie linii, automatyzację, zwiększanie wydajności, produktywności oraz energochłonności i bezpieczeństwa dla pracowników.
- Uczestnictwo w Polskim Stowarzyszeniu Producentów Kosmetyków i Detergentów oraz AISE.
- Monitorowanie śladu węglowego dla organizacji poprzez identyfikację źródeł emisji, redukcję zużycia energii elektrycznej i ciepłej, wody, monitoring i redukcję emisji gazów cieplarnianych, racjonalną gospodarkę odpadami, redukcję zrzutu ścieków.

W naszych działaniach zobowiązujemy się do minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, zapobiegania zanieczyszczeniom, pozostawania w zgodzie z odpowiednim ustawodawstwem, przepisami prawnymi i innymi wymaganiami dotyczącymi środowiska, bezpieczeństwa, legalności i autentyczności wyrobu.

Jako Prezes firmy PCC Consumer Products Kosmet deklaruję, że kierownictwo wyższego szczebla jak i wszyscy pracownicy znają i stosują niniejszą politykę jakości, środowiska oraz bezpieczeństwa, legalności i autentyczności wyrobu, a jej aktualność potwierdzana jest okresowo na Przeglądach Zarządzania.

Brzeg Dolny, 17.04.2024

Andrzej Przychodny
Prezes Zarządu,
PCC Consumer Products
Kosmet Sp. z o.o.

