

POLITYKA DOBRYCH PRAKTYK PRODUKCJI

PCC Consumer Products Kosmet na uwadze zadowolenie Klienta, zobowiązujemy się do spełnienia wymagań, doskonalenia i utrzymywania skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania wg EN ISO 9001:2015, ISO EN 14001:2015 oraz Dobrej Praktyki Produkcji (GMP) zgodnej z wymaganiami normy EN ISO 22716:2007 i standardu IFS HPC.

Realizując naszą misję deklarujemy:

- Zgodność procedur produkcyjnych z GMP oraz nowoczesną wiedzą w dziedzinie kosmetologii.
- Stosowanie do produkcji surowców od sprawdzonych, renomowanych dostawców.
- Zaangażowanie wszystkich pracowników w procesy ciągłej poprawy jakości.
- Rozszerzanie oferty asortymentowej o nowe kosmetyki.
- Ułatwienie dostępu do naszych produktów poprzez wykorzystywanie różnych kanałów dystrybucji.
- Kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy.
- Spełnienie wymagań prawnych dla produkcji kosmetyków.

Nasze cele osiągamy poprzez:

- Wdrożenie, utrzymywanie oraz doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz GMP.
- Kwalifikację dostawców surowców do produkcji kosmetyków.
- Dbałość o stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników, poprzez ciągłe szkolenia i doskonalenie, oraz zapewnienie im odpowiedniej infrastruktury i środowiska pracy.
- Śledzenie najnowszych osiągnięć w dziedzinie produkcji kosmetyków oraz trendów mody.
- Poszukiwanie nowych sposobów dystrybucji kosmetyków.
- Stosowanie i doskonalenie reklamy i innych technik marketingowych.

Deklarujemy realizację naszych celów jakościowych oraz doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz Dobrych Praktyk Produkcji na wszystkich szczeblach przedsiębiorstwa przy zachowaniu zgodności ze strategicznymi celami firmy.

Brzeg Dolny; 01 luty 2021

Andrzej Przychodny
Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny
PCC Consumer Products
Kosmet Sp. z o.o.

