

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY
PCC Consumer Products Kosmet Sp. z o.o.
z dnia 19.01.2018 r.

I. Postanowienia ogólne

- 1.1 Ogólne warunki sprzedaży spółki PCC Consumer Products Kosmet Sp. z o.o., zwanej w dalszej treści Sprzedającym mają zastosowanie do sprzedaży towarów dokonywanej przez Sprzedającego na rzecz Kupującego i świadczenie związanych z nią usług. W odniesieniu do naszych dostaw, usług, sprzedaży towarów obowiązują wyłącznie niniejsze Ogólne warunki sprzedaży, dostępne na stronie www.kosmet.com.pl. Postanowienia odmienne od niniejszych Ogólnych warunków sprzedaży lub uregulowań ustawowych, w szczególności zawarte w warunkach zakupu Kupującego, są dla Sprzedającego wiążące tylko wtedy, gdy zostaną przez Sprzedającego pisemnie potwierdzone, zgodnie z zasadami reprezentacji Kupującego. Wolna od zastrzeżeń dostawa, świadczenie usług, sprzedaż towarów nie oznacza ze strony Sprzedającego uznania odmiennych postanowień.
- 1.2 Ilekroć w niniejszych Ogólnych warunkach sprzedaży mowa jest o sprzedaży, umowie sprzedaży, Sprzedającym, Kupującym należy odpowiednio rozumieć dostawę, umowę sprzedaży, Dostawcę, Odbiorcę.
- 1.3 Jakiegokolwiek błędy drukarskie, maszynowe, rachunkowe lub inne oczywiste pomyłki mogące pojawić się w umowie nie wywołują dla Sprzedającego ujemnych skutków prawnych.
- 1.4 Zamówienia Kupującego nie wiążą Sprzedającego póki nie zostały wyraźnie potwierdzone przez Sprzedającego w formie pisemnej lub elektronicznej (wiadomość e-mail wysłana ze służbowej skrzynki pocztowej), jeśli forma elektroniczna została uzgodniona przez strony.

II. Dostawa/ wysyłka

- 2.1 Za datę sprzedaży przyjmuje się datę odpłatnej dostawy towaru, z uwzględnieniem reguł wynikających z Incoterms.
- 2.2 Sprzedający nie ma prawa sprzedawać towarów do krajów, które zostały objęte sankcjami unijnymi lub międzynarodowymi zakazującymi czynności handlowych związanych z towarami. Jeżeli Sprzedający określił w umowie kraj przeznaczenia towaru (Terytorium) i jednocześnie zapewnił wyłączność Kupującego na Terytorium, Kupujący nie ma prawa jego aktywnej odsprzedaży poza Terytorium. W razie uchybienia przez Kupującego temu zakazowi, zobowiązany będzie zapłacić Sprzedającemu karę umowną w wysokości 10% wartości dostarczonego towaru. Dopuszcza się możliwość dochodzenia przez Sprzedającego odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary, przy czym odszkodowanie winno pokryć zarówno realne straty poniesione przez Sprzedającego, jak również spodziewane utracone korzyści.
- 2.3 Z chwilą wydania towaru Kupującemu, na Kupującego przechodzi ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru. O ile w umowie będzie mowa o Incoterms, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru, ryzyko i koszty transportu towaru przechodzą na Kupującego w miejscu i czasie określonym bazą dostawy według INCOTERMS 2010, które precyzują również wszystkie pozostałe obowiązki i uprawnienia stron wynikające z przyjętej w umowie bazy dostawy. Niezależnie od zastosowanej bazy Incoterms, w obowiązkach Kupującego leży bezpośredni nadzór nad operacją wyladunku.
- 2.4 Kupujący zobowiązany jest pokryć wszelkie dodatkowe koszty powstałe dla Sprzedającego w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Kupującego obowiązków wynikających z przyjętej w umowie bazy dostawy.
- 2.5 Jeżeli umowa nie określa ilości oraz terminów wydania towaru będącego jej przedmiotem, należy rozumieć, iż wysyłki realizowane będą w oparciu o potwierdzone przez Sprzedającego zamówienia Kupującego. W przypadku braku zamówienia, strony będą na bieżąco, pisemnie lub w formie elektronicznej (wiadomość e-mail wysłana ze służbowej skrzynki pocztowej) uzgadniać ilości i terminy poszczególnych wysyłek.
- 2.6 Jeżeli termin wydania sprecyzowany został w umowie lub zamówieniu Kupującego, o którym mowa w punkcie

- 2.5, a Sprzedający nie będzie mógł dostarczyć towaru, z powodu okoliczności, których w chwili zawarcia umowy lub potwierdzenia zamówienia nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, to poinformuje niezwłocznie o tym fakcie Kupującego. W takim przypadku Sprzedający nie będzie ponosił odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie umowy, Strony w drodze odrębnego porozumienia ustalą nowy termin wysyłki, biorąc pod uwagę możliwości i potrzeby każdej z nich. Jeżeli umowa nie stanowi inaczej każda wysyłka realizowana jest po obowiązujących w danym czasie cenach.
- 2.7 Jeżeli został przekroczony limit kredytowy, zamówienia składane przez Kupującego będą realizowane sukcesywnie, dopiero po uprzednim uregulowaniu przez Kupującego należności z tytułu wcześniejszych zamówień/umów objętych limitem kredytowym. Wszelkie płatności Kupującego będą w pierwszej kolejności zaliczane na poczet odsetek oraz najdawniej zaległych należności. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że limit kredytowy może ulec zmianie bez podania przyczyn.
- 2.8 Przy dostawach towaru w cysternach kolejowych/wagonach Sprzedającego, czas rozładunku cysterny/wagonu w zakładzie Kupującego nie może być dłuższy niż 56 godzin od momentu dostawy na tory zdawczo-odbiorcze Kupującego. Przekroczenie tego terminu upoważnia Sprzedającego do naliczania Kupującemu kosztów postojowych w wysokości 500 zł za każde następne rozpoczęte 24 godziny, o ile nie sprecyzowano inaczej w umowie, bądź, według wyboru Sprzedającego, określonej przez przewoźnika, który realizował przewóz.
- 2.9 Jeżeli dostawa realizowana będzie autocysterną/samochodem Sprzedającego lub innego przewoźnika działającego na jego zlecenie, Kupujący zobowiązany jest rozładować autocysternę/samochód niezwłocznie po jego przybyciu do Kupującego. W przypadku nie rozładowania przez Kupującego autocysterny/samochodu w terminie 4 godzin (o ile nie sprecyzowano inaczej w umowie) od momentu zgłoszenia się autocysterny/samochodu u Kupującego, Sprzedający obciąży Kupującego kosztami postoju środka transportu. Jeżeli Kupujący będzie musiał dokonać odprawy celnej, czas postoju niezbędny do rozładunku autocysterny/samochodu Sprzedającego przedłuży się z 4 do 8 godzin.
- 2.10 W przypadku dostaw na terytorium Polski, Sprzedający dostarcza Kupującemu wraz z towarem krajowy list przewozowy. W przypadku dostaw do krajów UE, Sprzedający dostarcza Kupującemu wraz z towarem następujące dokumenty: specyfikacja załadowcza, międzynarodowy list przewozowy oraz za pośrednictwem instytucji finansowej inne dokumenty określone w akredytywie (jeśli dotyczy). W przypadku dostaw do innych krajów niż określone wyżej, Sprzedający dostarcza Kupującemu wraz z towarem następujące dokumenty: faktura, specyfikacja załadowcza, międzynarodowy list przewozowy oraz za pośrednictwem instytucji finansowej inne dokumenty określone w akredytywie (jeśli dotyczy). Kupujący odbierając towar zobowiązany jest sprawdzić zgodność dostawy z otrzymaną specyfikacją, dokonać oględzin towaru oraz przyjąć go przez podpisanie, opieczetowanie i wpisanie daty otrzymania towaru na odpowiednim liście przewozowym, którego kopię Kupujący zwraca Sprzedającemu w momencie odbioru towaru.
- 2.11 Fakturę na sprzedany towar, Sprzedający dostarczy razem z towarem lub prześle Kupującemu w formie papierowej lub elektronicznej. Stosowanie faktur elektronicznych wymaga akceptacji odbiorcy faktury.
- 2.12 O ile nie zastrzeżono inaczej w umowie, Sprzedający jest uprawniony do dostarczenia towarów częściami i do osobnego ich fakturowania. Opóźnienie w dostawie towaru nie zwalnia Kupującego z obowiązku przyjęcia dostawy i zapłaty za nią. Dostarczenie mniejszej ilości towaru od tej uzgodnionej między stronami nie uprawnia Kupującego do odmowy przyjęcia towaru, a w takim wypadku Kupujący obowiązany jest do zapłaty odpowiedniej części wynagrodzenia za dostarczoną ilość towaru.

III. Opakowania

- 3.1 Wyroby Sprzedającego są dostarczane luzem, w opakowaniach bezzwrotnych albo w opakowaniach zwrotnych, które stanowią własność Sprzedającego.
- 3.2 Kupujący, który otrzymał towar w opakowaniu zwrotnym, stanowiącym własność Sprzedającego, zobowiązany jest zwrócić puste opakowanie zwrotne na wskazany przez Sprzedającego adres, w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie w terminie 60 dni od daty wydania towaru w tych opakowaniach, o ile nie ustalono inaczej w umowie.

- 3.3 W przypadku nie zwrócenia opakowania zwrotnego w terminie 60 dni od daty wydania towaru w tym opakowaniu, Sprzedający wystawi fakturę na sprzedaż powyższych opakowań zwrotnych, w terminie zgodnym z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług (VAT), wg średniej wartości rynkowej opakowania. W przypadku zwrócenia opakowania uszkodzonego, niekompletnego lub zanieczyszczonego inną substancją, Sprzedający mają prawo odmowy przyjęcia takiego opakowania oraz prawo do obciążenia Kupującego równowartością nowego opakowania.
- 3.4 Sprzedający jest upoważniony do dochodzenia roszczeń z tytułu nie zwrócenia, w terminie określonym w punkcie powyżej, opakowań wypożyczonych, które stanowią jego własność.

IV. Rozliczenia

- 4.1 Dokumentem rozliczeniowym między stronami jest faktura.
- 4.2 Jeżeli umowa nie stanowi inaczej, wszystkie faktury Sprzedającego winny być zapłacone przez Kupującego przelewem na konto Sprzedającego, w pełnej ich wysokości i bez potrącania kosztów bankowych przelewu. W przypadku rozliczeń zagranicznych Kupujący ponosi koszty swojego banku oraz banków pośredniczących. Sprzedający oświadcza, że jego bank nie pobiera opłat od płatności przychodzących. W celu prawidłowego rozliczenia kosztów przelewu Kupujący wybiera opcję kosztową OUR. Termin płatności skonkretyzowany w umowie zastrzeżony jest na korzyść Sprzedającego, przez co należy rozumieć, iż będzie on zachowany, jeżeli przed jego upływem konto bankowe Sprzedającego będzie uznane należnością za sprzedany towar.
- 4.3 Nieterminowe uregulowanie należności spowoduje naliczenie odsetek za opóźnienie w wysokości ustalonej zgodnie z obowiązującymi przepisami za każdy pełny dzień opóźnienia lub w wysokości każdorazowo sprecyzowanej w umowie oraz może stanowić podstawę do odmowy realizacji kolejnych dostaw, w tym dostaw już potwierdzonych. W razie zwłoki w zapłacie Sprzedający może żądać ponadto naprawienia poniesionej szkody.
- 4.4 Wyklucza się płatność czekiem chyba, że umowa stanowi inaczej.
- 4.5 Roszczenia Kupującego wynikające z umowy będą rozpatrywane osobno i nie mogą stanowić dla Kupującego podstawy lub wstrzymania płatności za towar. Wylączone jest potrącenie przez Kupującego tych roszczeń z należnościami Sprzedającego wynikającymi ze sprzedaży towaru.

V. Reklamacje, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy

- 5.1 Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5.13 Sprzedający ponosi odpowiedzialność za jakość dostarczonego towaru, co potwierdza świadectwem badania jakości dostarczanym na życzenie Klienta, wystawionym przez Sprzedającego. Jeżeli jakość towaru nie była sprecyzowana w umowie, Sprzedający gwarantuje, że jest ona zgodna ze specyfikacją techniczną wyrobu (STW), stanowiącą załącznik do umowy sprzedaży. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za sposób i cel wykorzystania towarów, inny niż wskazano w specyfikacji technicznej wyrobu (STW), a także pomocy technicznej i udzielanych informacji (przekazywanych w formie ustnej, pisemnej lub w postaci ocen produkcji), w tym w postaci proponowanych opracowań i zaleceń. Jeżeli strony uzgodniły jakiegokolwiek parametry jakościowe towaru odbiegające od specyfikacji technicznej wyrobu (STW), są one wiążące pod warunkiem zamieszczenia ich w umowie.
- 5.2 Dla ustalenia należytej jakości dostarczonego towaru wiążącą jest próbka archiwalna pobrana w momencie produkcji danej partii podczas procesu produkcyjnego Sprzedającego. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte przygotowanie przez Kupującego bądź przewoźnika działającego na jego zlecenie, podstawionego pod załadunek środka transportu, a w szczególności za jego czystość oraz stan techniczny. To samo dotyczy opakowań stanowiących własność Kupującego.
- 5.3 Próbkę towaru przekazane Kupującemu w trakcie negocjacji przed zawarciem umowy, informują o typowych parametrach aplikacyjno-użytkowych danego wyrobu i w związku z tym nie mogą stanowić miernika należytej jakości dla konkretnej dostawy.
- 5.4 Kupujący ma obowiązek zbadania towaru w chwili dostawy. W przypadku stwierdzenia braków lub uszkodzeń podczas odbioru dostawy przez Kupującego, fakt ten należy odnotować na dowodzie dostawy, określając

- precyzyjnie ilość i rodzaj asortymentu, jakie nie zostały przyjęte przez Kupującego. Potwierdzenie tego faktu czytelnym podpisem przewoźnika jest warunkiem uznania reklamacji przez Sprzedającego.
- 5.5 Wady, których nie można było wykryć podczas odbioru dostawy Kupujący może zgłaszać w terminie nie później niż w ciągu 7 dni od daty dostawy.
- 5.6 Nie zachowanie przez Kupującego wyżej określonych terminów zbadania towaru i zawiadomienia o wadzie skutkuje utratą uprawnień z tytułu rękojmi za wady towaru.
- 5.7 Sprzedający nie zaakceptuje zwrotu towaru z innych przyczyn niż wynikający z uznania reklamacji.
- 5.8 Uznaje się, że osoba odbierająca w imieniu Kupującego towar jest osobą upoważnioną przez niego do dokonania odbioru dostawy i podpisania się w jego imieniu na dokumencie dostawy. Wymaga się, żeby osoba odbierająca towar złożyła na dokumencie dostawy swój podpis oraz podbiła go pieczętą firmową i pieczętą stanowiskową.
- 5.9 Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wady towaru związane z wpływem określonego w specyfikacji technicznej wyrobu (STW) okresu trwałości.
- 5.10 Kupujący zobowiązuje się do transportu i przechowywania produktu zgodnie z warunkami deklarowanymi przez Dostawcę w STW i na etykiecie produktu.
- 5.11 Do rozpoczęcia postępowania reklamacyjnego niezbędne jest dokładne opisanie zastrzeżenia przez Kupującego oraz dostarczenie Sprzedającemu następujących dokumentów:
- w przypadku reklamacji jakościowej: (i) wyniki badania jakości towaru u Kupującego, a w przypadku braku przeprowadzenia takich badań - dostarczenie próbki archiwalnej do Sprzedającego oraz dokumentacji fotograficznej,
 - w przypadku reklamacji ilościowej i logistycznej: (i) protokół szkodowy spisany przez Kupującego i Kierowcę pojazdu. Protokół powinien zawierać opis problemu, który wystąpił, stan opakowania oraz podpis Kupującego i Kierowcy pojazdu. W sytuacji, gdy kierowca odmawia złożenia podpisu, to ten fakt Kupujący musi stwierdzić w treści protokołu szkodowego.
- Jeśli zastrzeżenie dotyczy ilości dostarczonego towaru w kanistrach, beczkach, paletopojemnikach, wymagane będą ponadto: (ii) świadectwo wagowe; (iii) certyfikat legalizacji wagi, (iv) nagranie i/lub zdjęcie z monitoringu najeżdżania samochodu na wagę lub oświadczenie Kupującego o braku stosowania monitoringu procesu ważenia.
- Sprzedający może wymagać dostarczenia przez Kupującego innych niż ww. istotnych dokumentów, które mogą stanowić dowód w postępowaniu reklamacyjnym.
- 5.12 Sprzedający rozpatrzy zgłoszoną reklamację w ciągu 21 dni, licząc od dnia otrzymania kompletnych dokumentów, o których mowa w pkt 5.4., 5.5. oraz 5.11. Powyższe nie dotyczy przypadku, kiedy do zajęcia przez Sprzedającego stanowiska w sprawie zgłoszonej reklamacji niezbędne jest uzyskanie dodatkowych informacji i/lub opinii Kupującego i/lub opinii/ekspertyzy od podmiotów niezależnych od stron. W takim przypadku Sprzedający powiadomi o tym fakcie Kupującego, określając przybliżony termin załatwienia reklamacji.
- 5.13 W razie uznania zgłoszonej reklamacji strony umówią się oddzielnie na piśmie lub w formie elektronicznej co do sposobu zaspokojenia roszczeń Kupującego, biorąc pod uwagę następujące możliwości: w przypadku reklamacji jakościowych – odpowiednie obniżenie ceny sprzedaży dostarczonego towaru albo zwrot towaru i dostarczenie, zamiast towaru wadliwego, takiej samej ilości towaru wolnego od wad; w przypadku reklamacji ilościowych – obniżenie ceny sprzedaży odpowiednio do rzeczywistej ilości dostarczonego towaru, ewentualnie dostawa uzupełniająca.
- Żądania Kupującego nie mogą przewyższyć wartości zareklamowanej partii towaru, a w szczególności Kupujący nie może wysuwać dalej idących roszczeń z tego tytułu tj. żądać naprawienia szkody jaką poniósł z powodu braku tych właściwości towaru, o których Sprzedający zapewnił.
- W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy ograniczona jest wyłącznie do strat faktycznie poniesionych przez Kupującego i w żadnym wypadku nie może przekroczyć wartości dostarczonych towarów z danej dostawy. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, szkody pośrednie, utratę zysków Kupującego ani za straty poniesione

przez strony trzecie.

- 5.14 W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Kupującego, a w szczególności w razie zwłoki w odbiorze towaru, Sprzedający może żądać od Kupującego zapłaty kary umownej w wysokości 10% wartości brutto towaru, którego dotyczą przedmiotowe zarzuty. Kara płatna jest na pierwsze, pisemne żądanie Sprzedającego.

Dopuszcza się możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej przy czym odszkodowanie winno pokryć zarówno realne straty poniesione przez Sprzedającego jak również spodziewane lecz utracone przez niego korzyści. Żadna ze stron nie będzie uważana za winną nie wywiązania się ze swych zobowiązań w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej zdefiniowanej w niniejszych Ogólnych warunkach sprzedaży jako wszelkiego rodzaju zdarzenia zewnętrzne, nadzwyczajne, których wystąpienia strona nie mogła przewidzieć, ani których strona, mimo dołożenia należytej staranności, nie mogła uniknąć, a w szczególności: stany klęski żywiołowej (pożar, powódź, inne działania sił natury) wojna, zamieszki, strajki, zakłócenia w zaopatrzeniu Sprzedającego w surowce, awaria instalacji lub urządzeń, a także akty władzy publicznej. Strona dotknięta działaniem siły wyższej winna niezwłocznie powiadomić drugą stronę o fakcie jej zaistnienia oraz przewidywanym okresie trwania.

- 5.15 Jeżeli okoliczności powołane w punkcie 5.14 doprowadzą do znacznego wzrostu kosztów własnych produkcji dopuszcza się możliwość renegotjacji ceny towaru ustalonej w umowie.

VI. Czynności wsparcia

- 6.1. Czynności wsparcia technicznego towarzyszące sprzedaży towarów Sprzedającego są dobrowolne ze strony Sprzedającego i mają na celu wyłącznie prezentację charakterystyki produktów Sprzedającego i ich możliwych zastosowań. Czynności te mogą zostać przerwane w każdym czasie, niezależnie od dostaw towarów Sprzedającego, bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Kupującego.
- 6.2. Wszelkie sugestie, zalecenia, rozwiązania i instrukcje przekazywane w jakiegokolwiek postaci przez konsultantów technicznych lub innych pracowników Sprzedającego, a także wyniki innych konsultacji i analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego są wynikiem badań prowadzonych w warunkach laboratoryjnych i stanowią wyłącznie ogólne wytyczne optymalnego zastosowania i obróbki towarów Sprzedającego. Zaleca się Kupującemu niezależne sprawdzenie przekazanych sugestii, zaleceń, rozwiązań i instrukcji, a także wyników innych konsultacji i analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego przed ich zastosowaniem w rzeczywistych warunkach produkcyjnych.
- 6.3. O ile inaczej nie zastrzeżono w umowie z Kupującym, Sprzedający nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za osiągnięcie zamierzonych przez Kupującego rezultatów zastosowania towarów Sprzedającego i/lub zastosowania sugestii, zaleceń, rozwiązań i instrukcji przekazanych przez Sprzedającego oraz wyników innych konsultacji i analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego, jak również za konsekwencje jakiegokolwiek wykorzystania przez Kupującego takich sugestii, zaleceń, rozwiązań i instrukcji oraz wyników innych konsultacji i analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego.
- 6.4. Odpowiedzialność Sprzedającego ograniczona jest do odpowiedzialności za jakość dostarczonych towarów zgodnie z punktem V. niniejszych Ogólnych warunków sprzedaży.

VII. Właściwe prawo i rozwiązywanie sporów

- 7.1 W przypadku, gdy Kupujący ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawach nieuregulowanych umową i niniejszymi Ogólnymi warunkami sprzedaży zastosowanie ma prawo polskie, a ewentualne spory, które mogą powstać w związku z wykonaniem umowy, a które nie zostaną rozwiązane pomiędzy stronami ugodowo, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.
- 7.2 W przypadku, gdy Kupujący ma siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawach nieuregulowanych umową i niniejszymi Ogólnymi warunkami sprzedaży zastosowanie ma prawo polskie, a ewentualne spory, które mogą powstać w związku z wykonaniem umowy, a które nie zostaną rozwiązane pomiędzy stronami ugodowo, rozstrzygać będzie Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie – zgodnie z regulaminem postępowania przed tym sądem. Każda ze stron zobowiązana

jest dobrowolnie i natychmiast wykonać orzeczenie Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie.

VIII Tajemnica giełdowa, handlowa i prawa własności intelektualnej

- 8.1. Wszelkie informacje oraz dokumenty dotyczące umowy oraz jej wykonania stanowią tajemnicę handlową Sprzedającego i nie mogą być ujawniane osobom trzecim bez jego pisemnej zgody, ani w inny sposób wykorzystywane przez Kupującego. Dotyczy to także informacji, o których Kupujący dowiedział się przy okazji i w związku z zawarciem i wykonaniem umowy.
- 8.2. Poprzez zawarcie lub wykonanie umowy Sprzedający nie udziela Kupującemu jakiegokolwiek licencji.

IX Zasady zrównoważonego rozwoju

- 9.1 Jednym z głównych założeń strategicznych spółki PCC Consumer Products Kosmet Sp. z o.o. jest dążenie do równowagi pomiędzy ekonomiczną opłacalnością biznesu, a szeroko pojętym interesem społecznym i odpowiedzialnym zarządzaniem organizacją. Grupa PCC prowadzi swoją działalność w poczuciu odpowiedzialności za skutki swojego działania oraz stosuje krajowe i międzynarodowe normy i standardy w ocenach etycznego postępowania pracowników i innych grup interesariuszy, poszanowania praw człowieka, przestrzegania praw pracowniczych oraz poszanowania środowiska naturalnego.
- 9.2 Kwestie zrównoważonej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności są istotne na wszystkich szczeblach działalności Grupy PCC. Poprzez wdrażanie systemów zarządzania, obowiązujące Kodeksy Etyki i aktywowanie strategii Zrównoważonego Rozwoju w całym łańcuchu wartości, staramy się promować wśród interesariuszy wartości, jakie niesie za sobą nasza polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).
- 9.3 Priorytety etyczne w Grupie PCC, związane są głównie z obszarami, takimi jak przeciwdziałanie dyskryminacji, poszanowanie praw człowieka oraz ochrona środowiska. Wartości te są uwzględniane w procesach decyzyjnych podejmowanych na poszczególnych szczeblach organizacji. Grupa PCC przestrzega wszelkich praw, przepisów i norm, w tym międzynarodowych zasad uwzględniających koncepcję Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). Sprzedający podejmuje działania związane z kształtowaniem właściwych relacji gospodarczych oraz społecznych i tego samego oczekuje od swoich Klientów zarówno w Polsce, jak i na całym świecie.
- 9.4 Kluczowe kwestie dotyczące naszej kultury etycznej zostały zawarte w obowiązującej Księdze Etyki, której zapisy skierowane są zarówno do pracowników jak i do zewnętrznych interesariuszy Grupy PCC. Oczekujemy więc od wszystkich Kupujących poszanowania zasad przedstawionych w wyżej wymienionym dokumencie. Respektowanie wymienionych w nim wartości i zasad, jest niezwykle ważnym aspektem wzajemnej współpracy, która powinna być oparta na wzajemnym szacunku, transparentności i innych wartościach etycznych.
- 9.5 Kupujący oświadcza zatem, że współpracując ze Sprzedającym, prowadzi swoją działalność w poczuciu odpowiedzialności za skutki swojego postępowania oraz stosuje jednolite standardy zarówno w ocenie etycznego postępowania pracowników i osób trzecich, poszanowania praw człowieka, przestrzegania praw pracowniczych jak i w obszarze poszanowania środowiska naturalnego.

X. Postanowienia końcowe

- 10.1 Jeżeli umowa nie stanowi inaczej, każda ze stron może ją rozwiązać za uprzednim jednomiesięcznym wypowiedzeniem dokonany na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 10.2 Kupujący nie ma prawa przenosić na osoby trzecie swoich uprawnień i obowiązków z tej umowy, bez pisemnej zgody Sprzedającego.
- 10.3 Postanowienia umowy stają się automatycznie wiążące dla następców prawnych stron.
- 10.4 Po podpisaniu umowy wszelkie wcześniejsze negocjacje i korespondencja między stronami tracą ważność.
- 10.5 Wszystkie załączniki do umowy stanowią jej integralną część.
- 10.6 Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci dwustronnie uzgodnionego aneksu, chyba że inna forma wynika z treści umowy lub Ogólnych warunków sprzedaży.
- 10.7 O ile strony w umowie nie postanowią inaczej, umowa sporządzona jest w języku polskim, i tylko język polski jest obowiązujący przy jej interpretacji, a egzemplarze umowy sporządzone w języku obcym służą jedynie jako jej tłumaczenie.